

СТИЛЬ ЖИЗНИ — УСПЕХ



СОЗДАЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС В ИНДУСТРИИ WELLNESS

- Индустрия в один триллион долларов
- Огромные возможности в индустрии wellness
- Наши истории Успеха



Пол Зейн Пилзер

Wellness —
неограниченные
возможности для
бизнеса.



Свобода

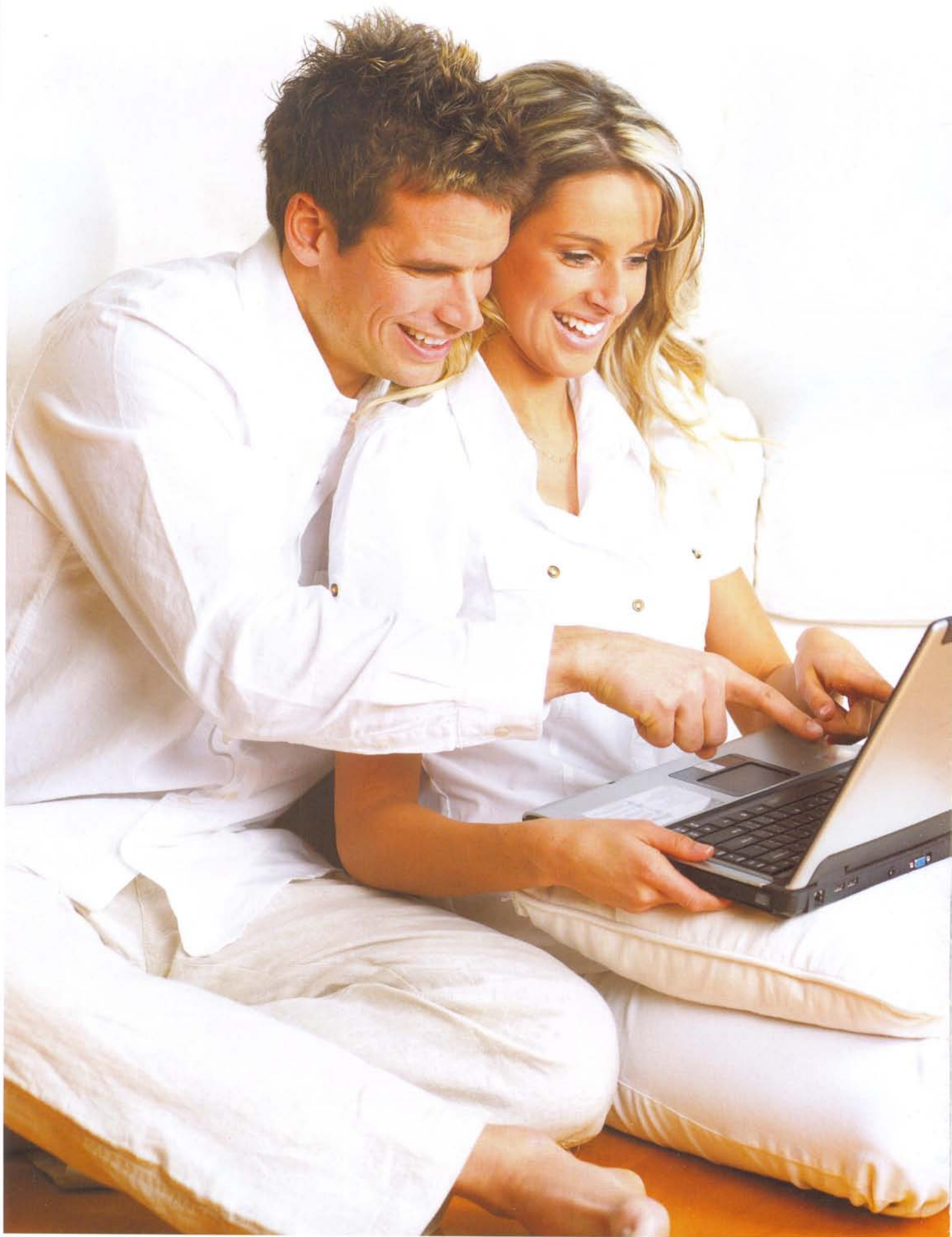
Ваш стиль жизни —
реализация Вашей
мечты!



Бизнес успех

Миллионы людей
смогли это сделать —
Вы тоже можете!

Известный экономист Пол Зейн Пилзер указывает на беспрецедентную возможность



СОЗДАЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС В ИНДУСТРИИ WELLNESS!

**СОЗДАЙТЕ СВОЕ БОГАТСТВО, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА!
ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ИМЕТЬ БОЛЬШОЙ ДОХОД И
ПРИ ЭТОМ — БОЛЬШЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ?**

Вы когда-либо задавались вопросом, почему некоторые люди живут в достатке и имеют комфортный образ жизни, в то время как другие люди кажутся всегда напряженными, и находятся в постоянной борьбе с недостатком финансовых средств?

Зависит ли Успех человека от того, насколько он привлекателен, какая у него профессия, какое он получил образование, сколько часов он работает, или это — только вопрос везения?

Успех зависит от случайной удачи или от правильного выбора?

Успешные люди скажут Вам, что нет такой вещи как удача, если речь идет о создании успешного бизнеса или карьеры. В то время, когда некоторые люди воспользовались шансом и преуспевают, другие находят причины, на которые они ссылаются, чтобы не менять свою жизнь к лучшему. Но есть очень много историй, которые показывают, что много известных успешных предпринимателей — совсем не академики, и не профессора. Среди них есть такие, кто даже не получил высшего образования.

Создание успешного бизнеса или карьеры не зависит от удачи и квалификации, а в большей степени зависит от нашей способности выбрать правильную цель, настойчиво приложить свои усилия и превратить Шанс в реальный Успех. Наполеон Хилл, автор бестселлера «Думай и Богатей», сказал: «Усилие вознаграждает человека после того, как он отказывается бросить начатое дело». Много историй успеха показывают, что успех часто основан на упорстве человека, желании трудиться для получения результатов и готовности достигать поставленных целей.

«Много известных успешных предпринимателей – совсем не академики, не профессора. Среди них есть такие, кто даже не получил высшего образования».

Какой образ жизни у вас сейчас? Какой образ жизни вам нравится?

Бросьте взгляд на предложенные варианты, приведенные ниже, и определите, какой больше всего описывает Ваш образ жизни...

1. Вы имеете успешный бизнес и большой доход, плюс достаточное количество времени, чтобы наслаждаться образом жизни, который обеспечивает ВАШ УСПЕХ.
2. Вы много работаете, изо всех сил пытаетесь сводить концы с концами.
3. Вы работаете неполный день из-за семейных обязательств.
4. Вы имеете хорошо оплачиваемую работу, но Вы слишком много работаете, редко имеете время, чтобы наслаждаться плодами своего труда. Вы живете, чтобы работать, а не работаете, чтобы жить.

Большинство населения расположилось в категориях №2, №3 и №4. В этом журнале мы покажем Вам, как достигнуть финансовых выгод и выгоды образа жизни в категории №1. Продолжайте читать, если Вы хотите получить ценный деловой совет от всемирно известного экономиста и американской телевизионной звезды Пола Зэйна Пилзера. Пол Зэйн Пилзер говорит о будущем «сетевого маркетинга» как об индустрии, наиболее быстро и успешно растущей в мире.

Этот журнал также раскроет Вам прекрасную возможность сотрудничества с NSP — самой успешной Компанией в мировой индустрии, предлагающей уникальный бизнес из дома, в отрасли, которая, как предсказывают аналитики, станет в ближайшие годы индустрией с оборотом продаж в триллион долларов.

**Создайте свое благосостояние —
узнайте больше про Успех
как образ Жизни!**

БЕСПРЕЦЕДЕНТНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ

Известный экономист Пол Зэйн Пилзер:

«За следующие 10 лет эта отрасль индустрии создаст 10 миллионов новых миллионеров. Вы имеете возможность подключиться к этой отрасли прямо сейчас и стать одним из них».



Пол Зэйн Пилзер — всемирно известный экономист, предприниматель, мультимиллионер, американская телезвезда, профессор колледжа и автор семи бестселлеров, включая «The Wellness Revolution» и «Next Millionaires»:

Как экономист, я имею дело с крупномасштабными тенденциями в экономике, часто измеряемой в миллиардах или триллионах долларов. Но люди не часто схватывают значение миллиардов и триллионов. В настоящее время «wellness» часто называют «новой индустрией». Я определяю «wellness» как деньги, потраченные на то, чтобы чувствовать себя более здоровым, даже если вы не «больны» по обычным медицинским параметрам. Чтобы быть сильнее, лучше видеть, лучше слышать, чтобы бороться с тем, что мы называем симптомами старения. Сегодня главная потребность большинства людей не в деньгах, а в здоровье.

Обычно мы не интересуемся «экономикой», но нас, как правило, интересует «наша экономика». Мы хотим знать то, что лично нас затрагивает...

Какую возможность получу лично я в этой «новой экономике», что нужно делать, чтобы я преуспел, что даст «новая экономика» мне и моей семье?

Индустрия Wellness...

Я пришел в индустрию Wellness в 1990-ых, как и многие, получив опыт с моим собственным здоровьем. В течение десяти лет (вопреки советам медиков), я откладывал дорогостоящую хирургическую операцию моего колена. Я начал принимать диетические добавки (БАДы). Я пил БАД под названием глюкозамин, и в течение года хрящ в коленном суставе был восстановлен. Хирург был удивлен, когда он исследовал мои рентгеновские снимки. Я больше не

нуждался в операции.

Я хотел узнать то, чего еще не знали мой хирург и мои другие медицинские советники. Я также заметил, что люди вокруг меня стали тратить больше денег на новые, современные направления, — например, на биологически активные добавки, органические пищевые продукты, нетрадиционную медицину и средства от старения.

Начало Революции Wellness...

Эта новая, молодая индустрия, которая только еще десять лет назад была очень юной, — тогда она уже была бизнесом на 200 миллиардов \$. Это представляет уникальную экономическую возможность. Миллионы людей, тратящих миллиарды долларов и более для поддержания хорошего здоровья, представляют новую растущую экономическую отрасль, — это люди, которые выбирают здоровую еду, более долгую жизнь. Они живут дольше и они более здоровы, чем кто-либо когда-либо прежде в истории.

Это представляет уникальную экономическую возможность.

Поскольку я начал исследовать эту очаровательную новую индустрию, я задал себе главный вопрос: «Как люди узнают обо всех этих новых подходах к их здоровью и долголетию?» Конечно, не через их докторов. Доктора, больницы и фармацевтические компании — это, главным образом, часть «индустрии болезней».

«Сочетание Сетевого Маркетинга и Wellness представляет собой потрясающую финансовую возможность!»

Сетевой Маркетинг...

Сетевой Маркетинг является самым старым методом коммерческой коммуникации, — и в то же время, он является также самым новым. Такая коммуникация: от человека к человеку, «из уст в уста», — теперь представляет собой самую современную систему информационного распределения товара. Вот причина того, почему мы видим очень много преуспевающих компаний из числа 500 самых успешных в мире, которые работают в отрасли прямых продаж, и инвесторов с Уолл-стрит, типа Уоррена Баффета, которые входят в этот бизнес.

Сетевой Маркетинг устойчиво рос в прошедшие 20 лет, увеличившись на 91 процент в прошлом десятилетии.

«Приблизительно 200 миллионов человек войдут в эту индустрию в следующие 10 лет, увеличив вчетверо число задействованных людей».

Домашний Бизнес-Бум...

Нейл Оффен, президент американской Ассоциации Прямых Продаж, предсказывает, что во всем мире приблизительно 200 миллионов человек войдут в эту промышленность в следующие 10 лет, увеличив вчетверо количество задействованных людей.

Сетевой Маркетинг — это уже сила, с которой считаются, но ее рост резко увеличится в следующем десятилетии. Появление системы интеллектуального распределения — причина того, что даст отрасли исключительное преимущество, но это не единственная причина. Другой мощный фактор — настоящий бум в «домашних» фирмах. Сегодня самые преуспевающие и самые богатые люди, которых мы знаем, — это люди, которые работают дома.

Возможность подняться на гребень волны...

Так сложилось, что средства для

хорошего здоровья и сетевой маркетинг — это очень близкие отрасли, составляющие индустрию здоровья. Для одних людей средства для сохранения хорошего здоровья крайне важны и интересны, потому что они созданы с помощью самых новых технологий, и качество этих продуктов настолько высоко, что их продвигают по принципу «от человека к человеку». Для других людей индустрия Wellness — это часто те же самые поиски лучшего качества жизни, которое находит выражение и в поддержании хорошего здоровья, и в создании предпринимательского, «домашнего» бизнеса.

Wellness и Сетевой Маркетинг вместе представляют огромную финансовую возможность; любая из этих возможностей сама по себе имеет огромный потенциал для создания благосостояния.

Некоторые компании объединили лучшее из обеих отраслей, создавая «мощные волны» для роста беспрецедентной экономической возможности. Это конвергенция сил предпринимателей, создающих для себя удовлетворяющий их образ жизни, продвижение продуктов для здоровья, и в то же самое время — огромное **НОВОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ!**

«Мы действительно не интересуемся просто «экономикой», мы интересуемся «нашей экономикой». Мы хотим знать...

Какую возможность получу лично я в этой «новой экономике», что нужно делать, чтобы я преуспел, что даст «новая экономика» мне и моей семье?»

Пол Зэйн Пилзер, экономист:
www.paulzanepilzer.com





NSP: ВАШ ДОМАШНИЙ БИЗНЕС!

- Бизнес-Система с доказанной эффективностью

- Бизнес, который Вы можете вести из дома

- Бесплатные Путешествия

- Фантастические Награды

- Невысокая стоимость входа в бизнес

- Мощная Поддержка

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ _____
Для получения дополнительной информации читайте дальше!

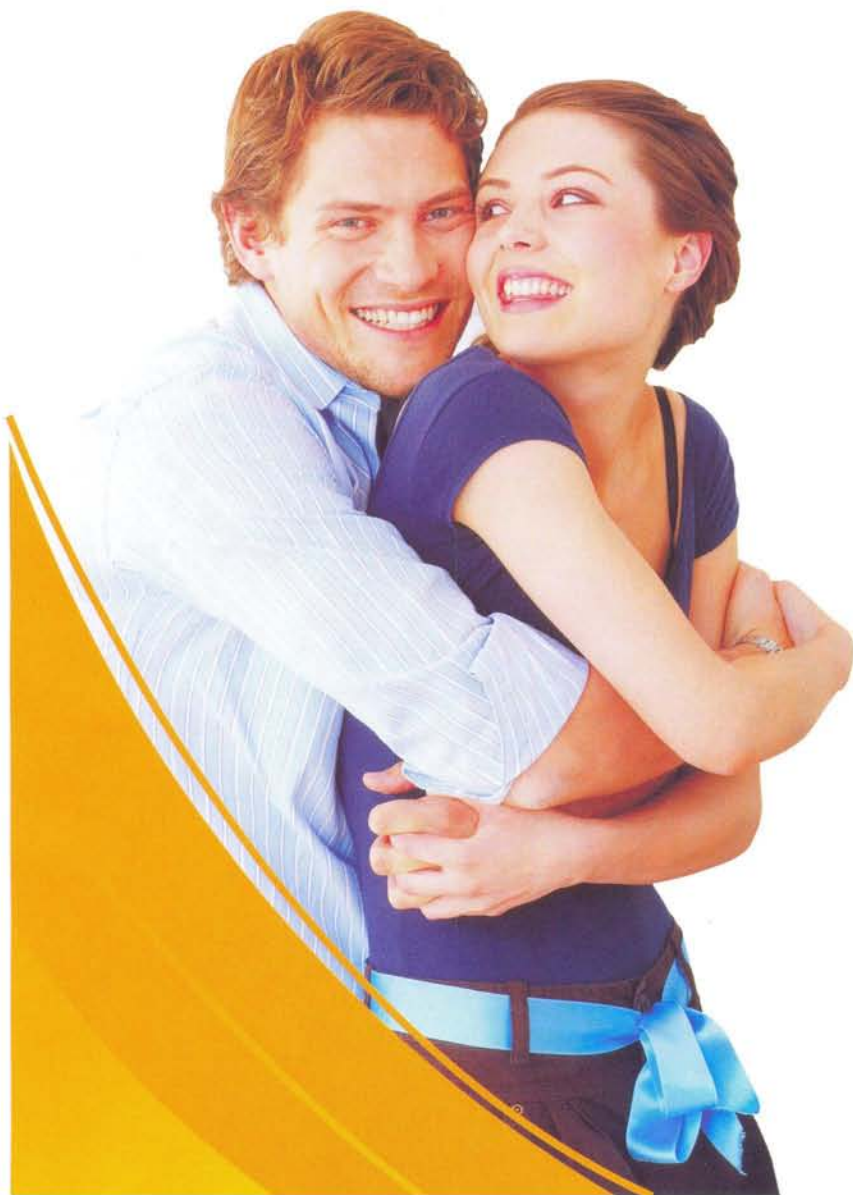
ВОЗМОЖНОСТИ NATURE`S SUNSHINE...

Добро пожаловать в Nature`s Sunshine...

NSP — это Компания, которая заслужила международное признание. NSP является владельцем уникального производственного комплекса, и производит широкий ассортимент самых качественных продуктов для здоровья в мире. Ультрасовременное производство в сочетании с мощной бизнес-возможностью NSP.. получается **СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО**, которое удовлетворит самых амбициозных людей!

NSP — одна из самых старых и наибольших компаний в индустрии. Это преуспевающая, богатая, свободная от долгов Компания, безупречная история которой исчисляется уже почти четырьмя десятилетиями.

NSP — это глобальная история успеха, это Компания, работающая в более чем 70 странах, успешно предложившая сотням тысяч людей прекрасную бизнес-возможность.



Эксперты промышленности...

NSP! Именно Компания NSP впервые в мире предложила поместить травы в капсулы (инкапсулировать), и сегодня NSP имеет наибольший ассортимент травяных, витаминных и минеральных добавок (БАД), широкий ассортимент ароматерапии, средств по уходу за кожей, — отличных продуктов для сохранения здоровья.

NSP уникальна также тем, что это одна из немногих компаний сетевого маркетинга, которые были стабильны и постоянно развивались в течение почти сорока лет.

Огромный опыт в производственной сфере, четкость в исполнении своих обязательств, вместе с убедительными показателями финансовой стабильности и долговечности, — все это делает бизнес-предложение NSP **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** уникальной возможностью в создании успешного бизнеса по апробированной успешной модели!

«Бизнес-предложение NSP — это уникальная возможность построить успешный бизнес».

Одна из наиболее активно растущих отраслей промышленности...

В настоящее время более чем 65 % населения в США используют БАДы, и многие из этих людей понимают, что есть различия в качестве предложенных марок.

Клиенты NSP наслаждаются наиболее передовыми формулами продукта, сделанными из самых прекрасных качественных компонентов. КАЖДЫЙ ПРОДУКТ сделан по самым высоким стандартам в мире.

Что продает Сеть?

Сетевой Маркетинг — часть индустрии Прямых Продаж. Выражение «продающая сеть» означает метод распределения, когда компании хотят продавать свои продукты или услуги через независимую сеть людей, а не через используемый торговый штат или магазины. Это предпочтительная форма распределения для многих компаний, в ней есть существенные преимущества. Продвижение продуктов или услуг от человека к человеку обеспечивают более высокий уровень обслуживания потребителей.

Более 500 самых состоятельных людей мира имеют отношение к индустрии Прямых Продаж, включая таких инвесторов и предпринимателей, как Уоррен Баффетт и Ричард Брэнсон. Индустрия Прямых Продаж представляет собой самую высокую вершину интеллектуального распределения.

Более чем 200 миллионов человек войдут в эту индустрию за следующие десять лет.

Доступный старт...

Вы можете начать Ваш собственный бизнес с NSP прямо сегодня! В отличие от многих компаний, NSP не берет никакой платы «за вход», только стоимость стартового пакета литературы, и нет никаких ежегодных платежей от дистрибьюторов — в Компанию.

Никакие инвестиции не нужны для успешного старта, нет никаких минимальных требований к закупкам, нет никаких требований по созданию запаса продуктов!

В Вашем собственном бизнесе...

Хотя это — Ваш собственный бизнес, Вы не находитесь в изоляции! Вся нужная Вам поддержка, обучение и руководство будут доступны Вам, когда Вы будете испытывать в них потребность.

Продукты предложены по уникальной цене...

Все продукты предлагаются Вам по уникальной цене — это цена для партнеров Компании, которая абсолютно одинакова как для новичков, так и для тех, кто уже давно сотрудничает с Компанией.

Никакие инвестиции для начала бизнеса не нужны, нет никаких минимальных требований к закупкам, нет никаких требований по созданию запаса продуктов.



Остаточный доход...

Хотели бы Вы иметь собственный бизнес, который имеет такой потенциал роста, чтобы постоянно расти и приносить доход? Когда Вы создадите свой бизнес в NSP, Вы начнете наслаждаться выгодами остаточного ежемесячного дохода. Маркетинг — План разработан так, чтобы вознаградить Вас за Ваш труд и Вашу деятельность в качестве партнера в бизнесе, позволяющем Вам развить неограниченный остаточный доход.

Мне нужно быть врачом или бизнесменом?..

Вы не нуждаетесь в специальном образовании, опыте или знании продукта, чтобы начать свой собственный бизнес в NSP. Все обучение, в котором Вы нуждаетесь, обеспечивается командой Вашей поддержки в NSP. Вы получаете обучение и поддержку, которые помогут Вам. Миллионы людей по всему миру употребляют сами и рекомендуют продукты **NSP для сохранения и поддержки здоровья!**

«Вы не нуждаетесь в специальных знаниях и опыте, чтобы начать свое дело в NSP».





**Создайте свой остаточный
доход в бизнесе NSP.
Создайте систему, которая
будет приносить Вам доход!**

NSP

**«Когда предлагается только
самое лучшее!»**



NATURE'S SUNSHINE —

МЫ ДЕЛАЕМ ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ, ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ!

**Продукты сделаны
в соответствии
со стандартами
фармацевтического
производства,
GMP и GLP**

**Каждый продукт сделан
с использованием самых
прекрасных качественных
органических или
выращенных в дикой
природе компонентов**

**Тщательно проверенные
чистота, мощьность
и эффективность
продуктов**

**Растущая индустрия с оборотами
свыше триллиона \$...**

Мы — часть быстро развивающейся индустрии, которая охватывает более чем 65 % населения в США, уже принимающего БАДы. В большинстве других стран люди пока используют значительно меньше продукции. Главный рост, однако, все же впереди, — по мнению аналитиков, индустрия WELLNESS будет существенно наращивать объемы своего рынка, и по активности роста и объемам вскоре будет столь же популярной и востребованной, как автомобилестроение, компьютерная и мобильная связь.

Люди постоянно ищут пути по улучшению своего здоровья, продлению жизни, сохранению молодости... Все больше людей помещают эти желания в самом начале их списка приоритетов. Астрономический рост индустрии ВЕЛНЕС — это эффективная реальность, которую предвидят аналитики... которая УЖЕ ПРОИСХОДИТ!

БУДЬТЕ С ТЕМИ, КТО ПРЕУСПЕВАЕТ!

**Самые лучшие продукты
высочайшего качества...**

Качество продуктов NSP беспрецедентно в индустрии БАДов! Компания тщательно отбирает сырье для изготовления продуктов, — это натуральные, взятые из дикой природы или выращенные органически, компоненты. Из всего сырья, кото-

рое предлагается на мировом рынке, самое лучшее получает NSP!

Команда отлично подготовленных специалистов по контролю за качеством проводит тщательный контроль качества, эффективности и чистоты сырья, удостоверяясь в соответствии локальных условий каждой фермы, методов сельского хозяйства, стандартов гигиены и установленных законом торговых методов. Не удивительно, что NSP отклоняет беспрецедентно много партий сырья, и работает только с самыми надежными поставщиками. После процесса выбора поставщика обязательно проверяется каждая партия сырья.

**Продукты NSP
произведены по самым
высоким стандартам
в мире**

**Самое современное
производство...**

NSP имеет наилучшее и наиболее современное производство, оснащенное в соответствии с самыми высокими стандартами науки и техники. Производство занимает более чем 263 000 квадратных футов. Ежедневно производится более 5 миллионов капсул и таблеток.

Гарантия качества

Ученые NSP используют более 500 различных процедур проверки качества, чтобы гарантировать чистоту, силу и эффективность каждого продукта.

ГЛОБАЛЬНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ С NSP

NSP ведет бизнес в более чем 70 странах.

Вы можете строить свой бизнес с NSP в любых странах, где действует программа NSPISP. Вы можете выбрать любую страну, которая Вам нравится и начинайте строить свой бизнес. Может быть, это будет Испания, а может Италия, а может Вам нравится Греция или Чехия, или Япония... Где Вы будете строить свой бизнес завтра?

Вы выбираете сами!

Строите международный бизнес с помощью www.nspisp.com

С помощью www.nspisp.com Вы можете знать, как развивается Ваш международный бизнес NSP.

Маркетинг план Nature's Sunshine

NSP предлагает великолепный маркетинг — план, в котором есть отличные комиссионные за организационную деятельность, премии, и возможность международных путешествий. Первый шаг к Вашему успеху — подписание партнерского соглашения!

Что дает маркетинг — план...

- **Розничный доход 30%** от закупочной цены.
- **Комиссионное вознаграждение в структуру** до 52% от товарооборота Компании.
- **Финансовая помощь на содержание автомобиля** до 7200\$ в год.
- **Международные Конференции.** Уже прошло множество Конференций в различных странах и городах: Барселона, Париж, Прага, Шри-Ланка, Кипр...
- **Конвенция «Восходящие Звезды».** Компания приглашает на эту Конвенцию всех партнеров, которые достигают ранга Директор-Ассистент. Это абсолютно бесплатная поездка, в которой партнеры знакомятся с заводом в США и посещают праздник в Лас-Вегасе.
- **Конвенция «Высших Достижений».** На эту Конвенцию приглашаются партнеры, достигшие ранга Директор-Менеджер и ЧСД. Компания дарит самым успешным партнерам бесплатные поездки в разные страны. Уже были поездки во Францию, Британию, Италию, на Гавайи, в США, увлекательные Круизы по морям.

Пожалуйста, посмотрите маркетинг план NSP для получения полной информации о комиссионных вознаграждениях, о квалификационных требованиях на поездки.





CULTURE'S SUNSHINE

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС ПОД КЛЮЧ

Nature's Sunshine предоставляет Вам прекрасную возможность создать успешный бизнес из Вашего собственного дома, который будет приносить Вам постоянный доход. Этот стартовый бизнес-комплект доступен для всех новых Партнеров.

«Готовый бизнес под ключ»»



«Бизнес под ключ»...

У новых дистрибьюторов есть огромный выбор «помощников» в бизнес-комплекте NSP, — широкий выбор журналов, брошюр, описание продукта, информация по маркетингу, — все они помогают Вам создавать Ваш новый бизнес.

**Основной
бизнес-комплект
для начинающего
дистрибьютора**



Самые популярные продукты

Если Вы хотите успешно стартовать в бизнесе, Вам необходимо приобрести для себя продукцию. Мы рекомендуем на первом этапе попробовать продукцию, которая пользуется самым большим спросом:

1. Самый продаваемый в мире продукт — это Замброза! Натуральный фруктовый напиток, приятный и полезный, — это выбор для всей семьи!

- Сильный антиоксидант, защита от свободных радикалов и от старения, питание для всех систем и органов тела!
- Вместе с Замброзой мы получаем продукты превосходнейшего качества, с уникальным набором полезных веществ, — все самое полезное, что создано самой Природой для здоровья, радости, полноценной жизни!

2. ТНТ — Отличный вкус, удобство приготовления, экономия времени и средств! Спросите Вашего спонсора (и подсчитайте вместе) — сколько стоит одна порция ТНТ? Сопоставьте ее с реальной стоимостью порций продуктов, которые содержат клетчатку, витамины, минералы, антиоксиданты.

- Вам нужно будет сравнивать ОДНУ порцию ТНТ с килограммами свежих овощей и фруктов!
- Формула ТНТ составлена так, что Вы чувствуете энергию витаминов и минералов в течение длительного времени, — это бодрость, силы, здоровье и отличное настроение!

3. Омега-3 Необходима каждой клетке в теле человека!

- Помогает поддержать сердце, суставы, кожу и мозг!
- Улучшает концентрацию внимания, настроение, тонус.
- Уменьшает риск атеросклероза.

4. Саншайн Брайт — уникальная зубная паста на основе целебных растений.

- Сохраняет здоровыми зубы и десны.
- Содержит целый набор растительных компонентов, оказывающих положительное влияние на полость рта.
- Это и успокаивающий целительный гель алоэ вера, и экстракт желтого корня, который является великолепным анти-септиком и помогает в профилактике парадонтоза.

5. Жидкий Хлорофилл

- Поддерживает и питает кроветворную систему.
- Способствует обновлению тканей и быстрому заживлению ран.
- Укрепляет иммунную систему организма.

У NSP есть анкета — это опросник «Анализ образа жизни», который оценивает Ваши системы тела и определяет, какие органы и системы благополучны, какие — ослаблены. Вы можете самостоятельно выбрать Ключевые продукты, которыми рекомендуется усилить Ваше здоровье.



РОДИНА ВИКТОРИЯ

ДИРЕКТОР-АССИСТЕНТ

В ПРОШЛОМ ТАМОЖЕННЫЙ ДЕКЛАРАНТ

Самый продаваемый продукт в нашей компании — это наш стиль жизни. Поэтому есть очень простая рекомендация: «Живите так, чтобы вас хотели повторить, чтобы другим людям хотелось жить так, как живете вы. Создавайте мир, которому захотят принадлежать другие люди».

Успех — это не только материальные блага. Успех — это каждый день, начатый с улыбки, с планов, с действий. Успех — это не день, и не месяц, и не год. Успех — это **желание всегда!**

Желание должно гореть изнутри, а не загораться при виде кого — то, обладающего тем, чего у вас нет. Самое важное — определите свои истинные желания и направление, в котором вам необходимо идти.

Для успешного человека нет слова мотивация, а есть слово самомотивация, нет неразрешенных проблем, есть неприятные решения, которые надо признать. Чем бы вы ни занимались — занимайте активную позицию всегда!

Люди, подобно деревьям, должны расти и развиваться на протяжении всей жизни. Стремление к достижениям — нормальное состояние успешного человека!

Успех — это делаешь то, что любишь, любишь то, что делаешь.

(Успех = ясная цель + отбросить все лишнее).

Стремитесь, жаждите, дерзайте! Будьте успешны!



Плыву не туда, куда ветер дует, а куда парус поставлю.

МЕТЕЛЬНИЦКАЯ ЛИЯ

ДИРЕКТОР-АССИСТЕНТ

В ПРОШЛОМ РАБОТАЛА УЧИТЕЛЕМ

Мне 46. В моей жизни есть периоды, которые я могу сравнивать. Жизнь ДО NSP и жизнь С NSP.. Сколько себя помню, всегда мечтала заниматься в студии бального танца. Красивые платья, красивые движения, красивые партнеры...

В 15 лет я не могла танцевать, потому что это было **ОЧЕНЬ** дорогим удовольствием.

В 25 лет я не могла заниматься, потому что сама работала в школе, что называется «на износ» — днем и ночью, зимой и летом.

В 35 лет я не могла даже свободно двигаться, потому что стала почти инвалидом в состоянии глубочайшей депрессии...

10 лет я с Компанией NSP!!! Благодаря простым и постоянным действиям я смогла **ОЧЕНЬ МНОГОЕ ИЗМЕНИТЬ В СВОЕЙ ЖИЗНИ К ЛУЧШЕМУ!!!**

Главное — я научилась **ЖИТЬ В СЧАСТЬЕ!!!**

Я — здорова! Я живу в Любимом городе, о котором мечтала всегда. У меня прекрасные взаимоотношения с сыном. Я зарабатываю **ОЧЕНЬ И ОЧЕНЬ** приличные деньги. Я изучаю мир в путешествиях. У меня есть настоящие друзья. Я помогаю людям!!!

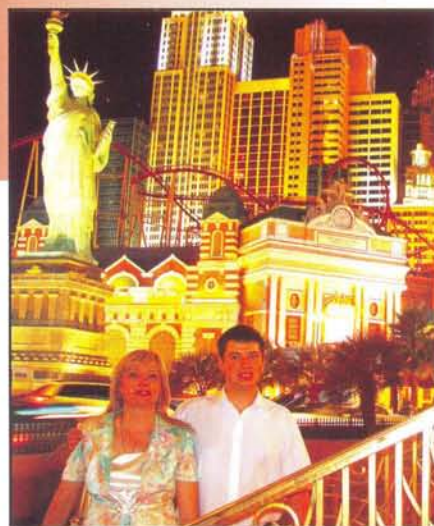
В 45 лет я начала танцевать Латиноамериканские танцы! Готовлюсь к чемпионату!

**Благодаря простым и постоянным действиям я смогла
ОЧЕНЬ МНОГОЕ ИЗМЕНИТЬ В СВОЕЙ ЖИЗНИ К ЛУЧШЕМУ!!!**



БЕЛОВЫ МИХАИЛ И ВИКТОРИЯ ДИРЕКТОРА-КОНСУЛЬТАНТЫ

В ПРОШЛОМ МИХАИЛ БЫЛ СТУДЕНТОМ, ВИКТОРИЯ — ЭКОНОМИСТОМ



Наше знакомство с NSP произошло в конце 2002 года. После покупки в центральной аптеке г. Харькова лекарства, которое оказалось подделкой, стал вопрос поиска эффективных и безопасных продуктов для здоровья. Тогда мы — экономист-аналитик, главный бухгалтер солидной фирмы и студент 1 курса экономического факультета Харьковского Национального Университета им. Каразина — проделали серьезный и тщательный анализ по всем критериям выбора и отдали свое предпочтение NSP.

Очень многое изменилось за эти 6,5 лет: улучшилось здоровье всей семьи, закончилась блестящая карьера главного бухгалтера, получен красный диплом магистра экономики, появилась надежная команда единомышленников. Жизнь стала более яркой и интересной. Сотрудничество с NSP приносит массу удовольствия. Приятно радуют успехи наших людей — это тысячи ярких результатов по здоровью, у многих открылось второе дыхание, люди получили восстановление и признание. А какой калейдоскоп путешествий: Канарские острова, Кипр, Израиль, Иордания, Египет, Турция, Словакия и, конечно же, Америка, с посещением производства, знакомством с основателями компании и отдыхом в Лас-Вегасе. А сколько положительных эмоций и новой информации дали многочисленные поездки на фестивали и лидерские школы по Украине и СНГ. Ведь NSP — это замечательный коллектив приятных, целеустремленных людей, поэтому каждая поездка — это всегда яркое и незабываемое событие!

Эти годы еще больше укрепили уверенность в правильном выборе компании!

ЧУПАЙЛЕНКО ИРИНА ДИРЕКТОР-МЕНЕДЖЕР

В ПРОШЛОМ РАБОТАЛА ВРАЧОМ



Живу я в г. Донецке. У меня две дочери. По образованию я врач. Моя профессия мне нравится. С детства об этом мечтала. Сутками не выходила из больницы: работала на 1,75 ставки, плюс ночные дежурства, но зарплаты катастрофически не хватало, чтобы жить достойно, купить квартиру, обучать детей, путешествовать... Открыла свой лечебно-косметологический центр. Кредиты, проценты, аренда, реклама, оборудование, налоги и т.д. Работала без выходных (мой рабочий день длился по 10-12 часов), без отпуска. В центре использовали продукцию некоторых сетевых компаний, но серьезно, как бизнес ни одну из компаний не рассматривала.

В 2001 г. Оля Заикина познакомила меня с компанией NSP. Отметила серьезный подход к делу, отношение к работе, как собственному бизнесу в рамках крупной компании. На вопрос: «Ирина, а чем ты рискуешь?», — был подписан контракт.

«Подработка» в компании NSP изменила мою жизнь, моих близких. Старалась выполнять все объявленные спонсорами и компанией промоушены, работала по прогрессивной программе. После поездки в Египет уволилась из больницы. Зачем цепляться за стаж, пенсию, на которую не возможно жить?! Жизнь стала стремительно изменяться: новые регионы, знакомства, путешествия 4 раза в год, чек увеличился на 1000 долларов. После закрытия своей фирмы еще на 1000 долларов. Мой бизнес становится международным: структуры развиваются в России, Польше, Италии, Германии, Греции и других странах.

Я получаю то, о чем мечтала: занимаюсь своим любимым делом и это достойно оплачивается, путешествую по всему миру со своей семьей, купила квартиру в центре города. И сейчас это семейный бизнес: мои дети, мои братья и сестры строят в компании свой бизнес — свой международный бизнес. Приходим в этот бизнес за деньгами, а больше всего увлекает личностный рост. Я вижу, как меняются люди в моей команде. Мы осваиваем системный бизнес — бизнес будущего.

Наша жизнь приобретает совершенно новое качество. Нам сопутствует успех, процветание, здоровье и уверенность в завтрашнем дне!

С Любовью и Благодарностью к NSP!

Мы осваиваем системный бизнес — бизнес будущего.

АРКАДИЙ И ОЛЬГА БИБИКОВЫ ДИРЕКТОРА-МЕНЕДЖЕРЫ

АРКАДИЙ В ПРОШЛОМ АКУШЕР-ГИНЕКОЛОГ, ОЛЬГА — ТЕРАПЕВТ



Когда летом 2000 года мы узнали о «Мире волшебных возможностей» в лице по-настоящему замечательной компании «Nature's Sunshine Products», то в начале этот «Мир» нам вовсе не показался таким уж замечательным. Он выглядел в наших глазах непонятным, трудным и каким-то несерьёзным. Уж никак не делом жизни! Мы работали врачами, я — акушер-гинеколог, супруга-терапевт. Эту профессию мы очень любили, понимали и верили, что когда-нибудь наш труд оценят. И тогда ко всему остальному добавится решение финансовых перипетий врачеванной семьи. Очень сложно было увидеть перспективу и оценить развитие себя в NSP. Это направление казалось только небольшой подработкой. Но, мы оценили главное — помогая другим решать свои вопросы, связанные со здоровьем, красотой и финансами, мы сможем помочь и себе. Все действия оказались элементарными и выполнимыми. Их просто необходимо было повторять каждый день. Мы стали это делать. Делать пусть по немного, но регулярно. Хоть одну встречу в день, но обязательно! Обычно — от 5 до 12 встреч. И вдруг, подработка превратилась в сказку. В настоящий, красивый праздник, праздник яркой, наполненной позитивом, эмоциями, фантастическими возможностями жизни. Это НЕВЕРОЯТНО! Вот уже 7,5 лет мы работаем только в бизнесе с NSP. Феерический калейдоскоп стран, материков, событий, интереснейших людей, эмоций, счастья. И всем этим мы можем делиться с другими людьми. Терпения Вам, дорогие читатели. Терпения и Веры! И тогда состояние праздника и душевного комфорта всегда будут жить в Ваших сердцах и семьях! И не забывайте, что успех приходит только к тем, кто не забывает ДЕЛАТЬ! «Везёт тем, кто везёт...». Удачи!

Успех приходит только к тем, кто не забывает ДЕЛАТЬ!

ВАСИЛЕВСКИЙ МИХАИЛ И ТЕРЕНТЬЕВА ЕЛЕНА ДИРЕКТОРА-МЕНЕДЖЕРЫ

В ПРОШЛОМ МИХАИЛ БЫЛ БУХГАЛТЕРОМ,
ЕЛЕНА — ТЕХНОЛОГОМ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА



Оглядываясь назад, я говорю спасибо моей подруге, которая меня пригласила в компанию, всевышнему, который меня привел, и себе, что я услышала это предложение и не пропустила мимо ушей, как многие. Сегодня я не представляю себе другого занятия, как дистрибьютор NSP. Для нас это лучшее, что можно себе представить.

В прошлом, я — технолог швейного производства, Михаил по профессии бухгалтер. До прихода в компанию мы занимались немного челночным бизнесом, затем работали риэлтерами — специалистами по продаже недвижимости. Деньги на жизнь вроде и были, но не было ни времени, ни, самое главное, перспективы в дальнейшей работе. В компании услышали новое выражение — остаточный доход, что нас очень заинтересовало. Мы — советские люди, поэтому очень хотелось помочь в первую очередь близким людям, друзьям и знакомым получить не только здоровье, но и заработать денег, т.к. богатых людей среди нас не было. Мы не обладаем особой работоспособностью и упорством, но те возможности, которые увидели в компании, позволили нам идти вперед от одного статуса к другому.

Нам нравится общаться с людьми, наблюдать, как они меняются. Как приобретают уверенность в себе; как появляется желание отдыхать не на даче, а на фешенебельном курорте; как они становятся хозяевами жизни: энергичными и веселыми людьми с большими целями и желаниями, желающими помочь не только себе, но и многим людям вокруг. Мир вокруг нас меняется — он становится солнечным и радостным, приветливым и надежным.

Компания NSP дала нам все — это жизнь, которая нам нравится; это отдых несколько раз в году в странах, где мы раньше и не мечтали побывать: Турция и Египет, США и Швейцария, Кипр и многие другие страны. Самое важное — это свободное время, которое нельзя измерить ничем, это уверенность в завтрашнем дне, это радость от общения с интересными людьми в нашей замечательной компании NSP.

В Сетевом Маркетинге самое важное, что удалось получить — это свободное время, которое нельзя измерить ничем, это уверенность в завтрашнем дне.

ТКАЧЕВЫ АЛЕКСАНДР И ЯРОСЛАВА ДИРЕКТОРА-МЕНЕДЖЕРЫ

АЛЕКСАНДР В ПРОШЛОМ УЧИТЕЛЬ ФИЗКУЛЬТУРЫ,
ЯРОСЛАВА — ПРОСТО МАМА



Много лет назад ко мне пришло понимание, что только при сотрудничестве с финансово мощной компанией, с прекрасным менеджментом, великолепным продуктом и толковым маркетингом, успех, таким образом, будет преподнесён на блюдечке. А дальнейшее зависит только от меня, и, в последствии, от моей команды. И на этом блюдечке оказалась компания NSP!!!

А почему бы не нам купить квартиру своей мечты и уже обеспечить на будущее своих детей недвижимостью?

А почему на новых дорогих автомобилях ездят другие, а не мы?

А почему мы должны продавать СВОЁ время за пищу и недорогую одежду, затрачивая около 40%-тов своего времени (ещё 40% — сон и сборы на работу) в лучшие годы жизни, работая на «дядю»?

А почему бы не нам оказывать позитивное влияние на большое количество людей вокруг себя?

А почему бы не нам и не нашим детям отдыхать на лучших курортах мира и видеть самые красивые города, разнообразную сногшибательную природу?

А почему бы не нам прогуливаться по современным магазинам и покупать вещи, которые есть только там?

А почему...? А почему...?

Мы уверены, что такие вопросы возникают у каждого человека.

Но правда состоит в том, что с возрастом эти вопросы заменяются другими, более прозаическими.

Типа: «Где я тебе возьму деньги на новые ботинки?»

Сегодня все поставленные вопросы, уже и не вопросы вовсе, а ПРОСТО НАША ЖИЗНЬ.

Жизнь лидеров компании NSP!!!

**Правда состоит в том, что в нашей семье за 10 лет работы с NSP
вопросы «А почему бы не...?» — воплотились в реальность.**

ЧЕРЕНКО ЮРИЙ И ЕЛЕНА ДИРЕКТОРА-МЕНЕДЖЕРЫ

В ПРОШЛОМ БЫЛИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ В УНИВЕРСИТЕТЕ



В многоуровневом маркетинге мы уже 15 лет. Из них — более 10 лет в компании NSP. Педагоги по образованию, мы даже представить себе не могли, насколько изменится наша жизнь за эти годы. Ведь все мы из прошлого, в котором главными словами были «мы не можем себе этого позволить».

Сегодня очень сильно изменился окружающий мир. Он пестрит прекрасными домами, экзотическими странами, роскошными вещами. Насыщенность красками, вкусами, ощущениями! Но и сегодня можно услышать те же слова: «я не могу себе этого позволить».

В чем же дело? Ведь все это создано для нас. Конечно, очень важно получать удовольствие от того небольшого, что ты уже имеешь. Но не менее важно обогащать свою жизнь день за днем, расширяя мир своих интересов, вкусов и познаний. Это важно не только для личностного развития, но и для развития бизнеса. Ведь не случайно мы утверждаем, что создаем мир, к которому хотят принадлежать другие люди. Мир богатства открыт перед нами. Очень важно, создавая свой стиль жизни, искренне отвечать себе на вопросы: «Чего я хочу? Что мне интересно?». По сути, успех — это когда мы выбираем не из того, что можем, а из того, чего хочется. Когда, приезжая на отдых, ты выбираешь из лучших отелей, а не из дешевых. Когда, покупая автомобиль, ты едешь по салонам, а не изучаешь рынок бывших в употреблении машин. Когда ты отправляешься на рыбалку или за грибами не потому, что это единственное развлечение, которое можешь себе позволить, а потому что тебе это нравится. Когда, в конце концов, выбирая, где жить, ты изучаешь не улицы и города, а страны.

До встречи в Успехе! Все будет NSP!!!

Успех — это когда мы выбираем не из того, что можем, а из того, чего хочется.

КУНЦЕВИЧ СЕРГЕЙ

ДИРЕКТОР-МЕНЕДЖЕР

В ПРОШЛОМ — СТУДЕНТ



Я родился и вырос в небольшом поселке под названием Березовка. С населением 10 000 человек. Где и прожил до 25 лет. Мое первое знакомство с сетевой системой случилось сразу после армии, в 20 лет. И было очень неудачным. Это была финансовая пирамида: принеси 1000 рублей и приведи 4-х таких же — и тебе никогда больше не придется работать. Потеряв деньги, я сделал для себя вывод, что халявы не существует.

Второе знакомство с МЛМ произошло в возрасте 24 лет. Это была первая МЛМ — компания на нашем рынке. И я увидел реальный бизнес с реальным движением продукции. Понаблюдав в течение года за успехами своего друга на этом поприще, я принял решение попробовать еще раз. Основной акцент там делался на прямую продажу. Работать нужно было много и тяжело. Но я был свободен и сам устанавливал — сколько мне зарабатывать. В 1997 году в моей жизни произошел переломный момент — я познакомился с людьми, которые в дальнейшем и стали моими спонсорами в NSP. К этому времени я уже знал много людей, зарабатывающих деньги в сетевом маркетинге, но в NSP я понял разницу, что зарабатывать деньги и строить свою жизнь — это совершенно разные вещи. Ведь в обычной жизни, получив работу и женившись — мы параллельно получаем какой-то круг знакомых, который до конца жизни, как правило, не сильно меняется. И если среди них нет ярких личностей, на которых хотелось бы походить, — наша жизнь становится похожа на фильм, поставленный на паузу. На экране прыгает один и тот же кадр — и единственное, чем люди могут разнообразить жизнь, — это пьянки.

В NSP — все по-другому. Здесь много ярких лидеров. Многие из которых являются вашими спонсорами. Наблюдая за ними — мы начинаем строить свой успех. Еще будучи молодым лидером, я попал на семинар, где мои спонсоры дали слово человеку, представив его одним из самых активных сетевиков на рынке СНГ не только среди инспишников, но и в сравнении со всеми существующими на тот момент сетевыми топ лидерами. Это был наш выходящий спонсор — Володя Горбачев. И вот, когда я слушал его, во мне боролись противоречивые чувства: с одной стороны — в то время я считал, что для того, чтобы добиться успеха в МЛМ-бизнесе, нужно быть амбициозным, властным, даже где-то жестким лидером; с другой стороны — передо мной стоял кроткий, искренний человек, который просто, даже где-то стесняясь и запинаясь, рассказывал о том, как он делает этот бизнес.

Уникальность NSP в том, что вы можете взять за пример любую модель успеха. И чем проще эта модель, тем проще ее повторить.

Мы с NSP уже 10 лет. С тех пор в моей жизни изменилось многое. За прошлый год оборот моих лидеров на рынках СНГ и Европы составил более 5 000 000 долларов. Хотя многие из них такие же простые ребята, которые пришли в этот бизнес, будучи кто-то медсестрой, кто-то строителем, очень много студентов. Сейчас это состоявшиеся сетевики, ведущие топ — лидеры NSP. Проводя лидерские семинары — мы вместе облетели уже полмира. И мне нравится, что купив новую машину или квартиру, они всегда приглашают меня в гости, потому что именно моя оценка для них очень важна. Благодарю Бога за этот подарок, потому что это мое призвание, моя жизнь, мое счастье!!!

Чем проще модель бизнеса, которой Вы следуете, тем проще ее повторить, тем успешнее Ваш бизнес.

БЕГУН ВАДИМ

ДИРЕКТОР-МЕНЕДЖЕР

В ПРОШЛОМ — РАДИОИНЖЕНЕР



Сейчас мне 34 года и по образованию я — радиоинженер. В 1996 году закончил Белорусский Государственный Университет Информатики и Радиоэлектроники. После его окончания был распределён на завод «Горизонт», производящий теле- и радиоаппаратуру. Узнав, какую зарплату мне там будут платить, я почему-то проявил неслыханную по тем временам дерзость и в назначенный руководством день на работу не вышел. Наверное решил, что достоин большего, чем 70 долларов в месяц. К тому же, в то время у меня уже родилась моя старшая дочь — Алиса.

Сейчас ей 15. Она отлично говорит по-английски, потому что целых шесть лет прожила на Кипре вместе со мной и моей супругой. Там же у нас родилась вторая дочь — Лиза. В общем, самое важное для меня то, что благодаря бизнесу с NSP в свои годы я полностью обеспечил будущее своим детям и сам с уверенностью в него смотрю. Я очень благодарен тем людям, которые все эти годы работали со мной, были преданы компании и нашему делу. Также хочу сказать огромное спасибо компании за её правильную, взвешенную и планомерную работу, ведущую нас всех к большому успеху и поблагодарить моего спонсора Володю Горбачёва, за то, что когда-то рассказал мне об NSP.

С пожеланиями вам всем успеха и процветания.

Искренне ваш, Бегун Вадим

Вы достойны лучшего!

САВЧЕНКО НАТАЛЬЯ И СЕРГЕЙ

ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕТОРОВ

**НАТАЛЬЯ В ПРОШЛОМ БЫЛА ИНЖЕНЕРОМ-ХИМИКОМ,
СЕРГЕЙ КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ**



Наталья: говорят, что в жизни каждого человека только один раз стучится в дверь его шанс. И очень важно в это время быть дома — т. е. услышать его, распознать и воспользоваться.

То объявление, что я сорвала когда-то со столба, и было моим шансом.

По образованию я инженер-химик-технолог. Работала в НИИ, на производстве в техническом отделе. В тот год финансовая ситуация в нашей семье очень обострилась.

Я пришла на презентацию, потом на домашний кружок, где впервые за многие годы я вдруг поняла, что зашла — что такое мечтать. Володя Горбачев просто рассказывал, как отдыхают лидеры, что могут себе позволить. Что он делал тогда — он просто «продавал» новый стиль жизни. И мне очень захотелось той, другой жизни! Тем более, что действия надо было делать очень простые — пригласить знакомых на презентацию. Но они почему-то не спешили. Тогда Сережа, мой муж, на то время доцент кафедры — пошел вечерами клеить объявления на столбы, а я принимала звонки, проводила презентации, занятия. Потом была работа на выставках, и с врачами, и развитие структур в регионах, и объявления в газеты. Самое главное — чтобы действий было много и каждый день (полный рабочий день, а иногда и по 10-12 часов). Очень хорошо в продвижении вперед мне помогали промоушены — поездки за рубеж за счет спонсора. Выполнение их возможно, только если вы объявите и своим людям какие-то промоушны. Только так. Ведь, если вы хотите создать изобилие в своей жизни — помогите сначала другому прийти к его цели.

Кроме мотивации, готовности идти к поставленной цели, необходимо отработать простые, но необходимые навыки — умения правильно ответить на звонок по рекламе, провести встречу, и т.д. Ваше терпение и настойчивость, поверьте, будут вознаграждены по достоинству. Поездки в Америку на производство, а потом и Клуб Высших Достижений (ТАС) по самым интересным местам мира — это и есть стиль жизни NSP! А справедливый маркетинг-план позволяет строить свою карьеру с Компанией с перспективой на долгие годы вперед, даже на всю жизнь!

... Говорят, что в жизни каждого человека только один раз стучится в дверь его шанс. Если вы впервые читаете этот журнал — это и есть Ваш шанс! Прислушайтесь к своему сердцу — посмотрите на людей Компании, фотографии из поездок. Дайте пищу для ума — задайте вопросы человеку, который Вам дал журнал. Вспомните — о чем Вы мечтали, когда были молоды — может, пришло время вернуть свои мечты и воплотить их в реальную жизнь?

С NSP это возможно! Успехов! Мы в Вас верим!!!

Сергей: я родился и вырос в небольшом провинциальном городе, в котором было 3 кинотеатра. И если привозили новый фильм, то следующий можно было увидеть через 3 недели. Зимой деться было некуда, оставалось только мечтать. Я мечтал жить в столице, где есть много кинотеатров и метро, на котором можно кататься целый день. А по воскресеньям я смотрел свою любимую передачу — «Клуб кинопутешественников». Я завидовал ведущему Юрию Сенкевичу, который мог путешествовать. Но для меня это было чем-то нереальным.

Я уехал из своего города учиться в институт в Ленинград, там же была аспирантура, потом работа в Киеве ассистентом кафедры, доцентом... Максимум, что мог позволить доцент для семьи — это отдых на Азовском море. О мечтах я забыл. Потом была работа на хозяина — но там не привыкли держать обещания об оплате. Потом был свой бизнес — небольшое производство, для чего пришлось продать родительский дом в селе, а через три года осталось 300 долларов и полное разочарование — невозможно, честно платя налоги, зарабатывать на жизнь.

А в это время моя жена Наташа начала заниматься бизнесом НСП. Мне это сразу понравилось, и очень скоро я стал ей помогать, вечерами расклеивал листовки на столбы. Постепенно я втянулся — стал проводить презентации, занятия. И жизнь наша постепенно изменилась.

Именно в Компании NSP сбылись мои юношеские мечты. За последние шесть лет я побывал в 28 странах мира.

Я побывал на пирамидах Египта и Луксоре, я видел фьорды Норвегии и родину Андерсена, у моих ног была Венеция, я пытался выровнять Пизанскую башню. Храмы Турции и Кипра поражали воображение. Я восхищался величием крошечных Ватикана и Сан-Марино. Меня поразили масштабы и просторы северной Америки. Я преклонялся перед величием розового города Петры и замирал у священных стен Иерусалима. Я бороздил горнолыжные курорты Татр и дух захватывало от высоты гор и голубизны озер Швейцарии...

Я уверен, что, благодаря Компании NSP, я увижу ВСЕ МИР!

Если вы хотите создать изобилие в своей жизни — помогите сначала другому прийти к его цели.

НИЖЕГОРОДЦЕВЫ ОЛЕГ И ОЛЬГА ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

**ОЛЕГ В ПРОШЛОМ АКУШЕР-ГИНЕКОЛОГ,
ОЛЬГА — ФИЛОЛОГ**



Ещё пять лет назад я был рядовым врачом — акушером-гинекологом. Сегодня Я — Гражданин Мира. Мне 40 лет, а за плечами более 20 стран мира - более 20 незабываемых впечатлений. Каждый раз это новое яркое погружение в колорит новой, открываемой нашей семьёй, страны. Мог ли я когда-то позволить себе такую жизнь? Мог ли я позволить себе получать такие эмоции от поездок и возвращать приятные мгновения назад от понравившихся стран? Может быть, что-то и смог бы. Вот именно — «что-то» и «может быть». Но так ярко, как сейчас, жить и получать удовольствие от жизни — вряд ли. Для того чтобы иметь «всё включено» по жизни, не надо работать на золотых приисках. Достаточно только встретить консультантов компании Nature's Sunshine Products. Встретить и не пройти мимо. Мы встретили свой счастливый случай и поверили, что это именно он. Мы — потому что для нас это семейный бизнес. И это отлично. На пути к тому, что мы имеем сейчас, у нас были разные периоды в жизни.

До службы в армии я окончил строительный техникум, факультет «Эксплуатация и ремонт строительных машин и оборудования». После армии, работая хлебоукладчиком на хлебозаводе, поступил в Запорожский государственный медицинский университет на лечебный факультет. Специализировался на врача акушера-гинеколога. Пока был студентом, в течение 4-х лет работал в реанимации, урологии, анестезиологии. Потом годы работы врачом за зарплату 22 доллара.

Оля — филолог по образованию. Она уверена, что не зарабатывает только тот, кто ничего не делает. Она прошла период, когда учителям, как и врачам, не платили. И она нашла выход из сложившейся в тот момент ситуации. Был период, когда мы научились зарабатывать неплохие деньги дома. Оля занималась изготовлением кондитерских изделий, и мы их продавали на рынке. Было всё: и полпачки маргарина в холодильнике на две семьи, так как мы жили с родителями, и ежедневные омлеты только из желтков, так как они оставались невостребованными в нашем производстве, и первые, как нам тогда казалось, большие деньги. Был ещё один отрицательный момент в такой работе: Оля начала потихоньку ненавидеть праздники, потому что именно в эти дни количество заказов на торты и пирожные было максимальным. Когда люди радовались и веселились от души, у неё была одна мечта — хорошенько выспаться. Наша квартира от такой жизни превратилась в кондитерскую и склад. Так дальше было жить нельзя.

Именно в этот момент произошло наше первое знакомство с такой формой работы как Многоуровневый маркетинг. Наверное, нам повезло, так как никакого мнения у общественности на этот счёт не было. У нас сложилось своё мнение, не испорченное никем и ничем. Хотя финансовой независимости в той компании мы не достигли, так как кроме продукта, даже очень хорошего и нашего желания зарабатывать, необходим целый ряд важных составляющих для успеха. И маркетинг план занимает в этом ряду не последнее место.

Компания Nature's Sunshine Products — замечательный тому пример. У нее есть качественные, эффективные продукты, которые помогают людям поддерживать своё здоровье, молодость и красоту, есть щедрый маркетинг-план, в котором не обошли вниманием даже рядового потребителя, есть внимательные наставники, которые вовремя подкажут и помогут, есть отлично налаженная система подготовки специалистов. Среди партнёров присутствует дух взаимопомощи и выручки. В общем, девиз мушкетёров — это и девиз партнёров Nature's Sunshine Products: «Один за всех, и все — за одного!». И вот тут то и не хватает только Вашего желания работать. Скажите, как при таком раскладе было не стать успешными.

За годы, проведённые вместе с NSP, наша жизнь стала яркой и насыщенной. Наша дочь учится там, где она захотела. Для нас не стоял выбор, в какой ВУЗ мы можем поступать. Она выбирала страну, а потом только ВУЗ. Мы путешествуем по миру не зависимо от времени года и есть ли у нас отпуск. А как приятно, что тот отдых, который для нас организывает компания каждый год, мы получаем в подарок, т.е. бесплатно. И ведь он не на базе отдыха и не в частном секторе где-нибудь на Азовском море. Компания дарит нам лучшие уголки мира: Швейцария, Италия, Англия, Америка. И это далеко не всё. В этой компании мы смогли реализовать себя как бизнесмены. У нас свой собственный семейный бизнес, который передаётся по наследству. Помогая другим изменять свою жизнь к лучшему, даря здоровье людям, мы приобрели свою финансовую независимость, решили свои жилищные и транспортные проблемы без кредитов и долгов. Как приятно просыпаться утром в уютной квартире, катить по городу в роскошном Мерседесе премиум-класса. Как хорошо так жить!!!

Nature's Sunshine Products это не просто компания для Вас — это стиль жизнь для Вас!

Мы живем полноценной жизнью!!!

Нас окружают друзья, надежные партнеры и благодарные клиенты!!!

Жизнь дарит нам удовольствия, а мы вместе с NATURE'S SUNSHINE PRODUCTS предлагаем их Вам!!!

СТЕПАНОВА МАРИНА

ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕТОРОВ

В ПРОШЛОМ ИНЖЕНЕР-ЭНЕРГЕТИК



И снова весна, и опять Париж! Какое счастье — бывать каждый год весной во Франции, когда благоухает все вокруг, цветут яркие клумбы с преобладанием солнечных оранжево-желтых цветов неимоверной красоты и разнообразия! Все больше познаешь страну, о которой мечтала в детстве, но познакомилась с нею только в пенсионном возрасте. И это в то время, когда некоторые пенсионеры боятся завтрашнего дня, пережевывая политические события и думая о кризисе.

Как приятно видеть вокруг себя только «позитив», наблюдать за финансовым ростом окружающих тебя людей, которые мечтают о прекрасном будущем, ставят большие цели, с энтузиазмом вывозят целые автобусы людей на большие мероприятия нашей компании, которые познают мир не по телевизионным передачам, а лично посещая все новые и новые страны мира.

А ведь всего этого могло и не быть, если бы я струсилась во время предыдущего кризиса 1998 года, когда за один день стоимость продукции возросла вдвое. В этой ситуации нужны были выдержка, собранность, трезвый ум, вера в сетевой бизнес, в будущее. Уходить от бизнеса было куда и незачем. Вокруг царил паника, закрывались предприятия, сокращались рабочие места. Но целеустремленные люди понимали, что все эти трудности временные, и их нужно использовать как шанс. В тот период пришли очень интересные люди, которые не знали о старой стоимости продукции, не знали пережитых трудностей. Они шли на общение с сильными, целеустремленными людьми, на прекрасный продукт, на уникальные возможности, которые дает сетевой бизнес в целом и компания NSP в частности.

9 лет уверенной, серьезной работы в нашей прекрасной компании и достижение высшего ранга — ранга Члена Совета Директоров. Ради этого нужно было пройти сложный путь с трудностями, препятствиями, чтобы подняться на вершину успеха с большим количеством замечательных людей, которые за это время также достигли своих вершин.

Нынешнюю ситуацию 2008-2009 гг. встретила спокойно, понимая, что в политике и в экономике бывают спады и взлеты. Кризис — это новые возможности, так как много самодостаточных, готовых к переменам людей остаются без работы и ищут свой шанс. И наша замечательная компания с ее уникальным планом маркетинга, с ее честным отношением к дистрибьюторам, с качественной продукцией для здоровья и красоты может помочь каждому человеку в достижении целей и мечт.

Главное — захотеть многого, как захотела этого я. Ведь планов у меня «громатье». В августе встреча с успешными топ-лидерами всего мира в Нью-Йорке, посещение Вашингтона — первой столицы США, Бостона, Филадельфии, и, конечно, почувствовать мощь и силу Ниагарского водопада. Как много еще интересного и захватывающего ждет впереди, когда мечтаешь о будущем с уверенностью вместе с нашей прекрасной компанией NSP. И это все реально!

С любовью и уважением.
Степанова Марина

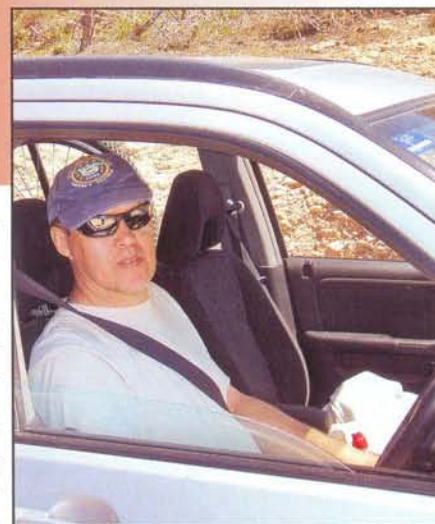
Главное — захотеть многого!



ГОРБАЧЕВ ВЛАДИМИР

ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕТОРОВ

В ПРОШЛОМ ИНЖЕНЕР-ГИДРОТЕХНИК



Что такое успех? Если мы посмотрим одно из определений слова успех, то мы можем прочитать: Успех — слово, образованное от слова успевать в чем-то, иметь удачу, достигать желаемого в срок.

То есть, стиль жизни — это когда мы живем так, что всегда успеваем, имеем удачу, достигаем желаемые цели в срок и от этого получаем удовольствие. Каждый человек имеет свои личные цели, которых он определенным образом достигает или не достигает.

Мы будем говорить о том, какие правила срабатывают по достижению целей. Цели могут быть разные: кругосветное путешествие, прекрасный дом в красивом месте, шикарный автомобиль, получение образования в престижном университете и так далее. Достигаются они при помощи создания бизнеса в NSP. То есть, создавая бизнес в NSP, мы не просто создаем бизнес, мы реализуем свои личные цели при помощи созданного бизнеса. Если мы хотим иметь личный успех, мы обязаны иметь успех в бизнесе. Итак:

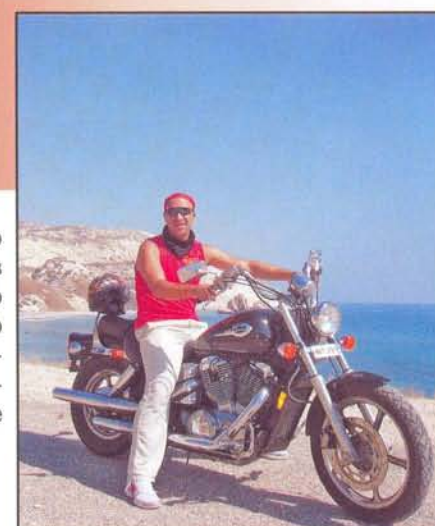
Основные правила Успеха в Сетевом Маркетинге.

1. Делай все просто. Чем больше людей смогут повторить действия, тем успешнее будет бизнес. Повторить рассказ о бизнес — возможностях сможет каждый, а повторить диагностическое обследование очень мало кто сможет.
2. Правильно позиционируйте, чем занимаетесь: «продукт», а не «препарат»; «я использую продукт», а не «я принимаю препарат» и так далее.
3. Коллекционируйте «нет». Чтобы получить много дистрибьюторов, нужно получить много "нет", чтобы получить очень много дистрибьюторов, нужно получить очень много «нет».
4. Успех в Сетевом Маркетинге находится в СИСТЕМЕ:
 - (три раза в день) личные встречи с новыми потенциальными дистрибьюторами;
 - Постоянные (минимум один раз в неделю) домашние кружки с друзьями и родственниками;
 - Постоянные (минимум два раза в неделю) презентации и школы в залах;
 - Постоянное (минимум четыре раза в год) участие в региональных и международных конференциях,
 - Постоянное участие в системе промоушенов.
5. Сетевой Маркетинг это инвестиционный бизнес. Мы правильно инвестируем свое время и свое хорошее настроение, а через некоторое время получаем хорошее здоровье и хорошие деньги.
6. Воровство и увод чужих дистрибьюторов запрещен. Если это явление появляется в структуре, то через некоторое время дистрибьюторы начнут воровать и уводить чужих дистрибьюторов, а не искать новых. В результате эта сеть перестанет существовать.
7. Успех в NSP легко вычислить. Делайте каждый день три разговора с новыми потенциальными партнерами, через год с 80% вероятностью у Вас будет ранг «Лидер», через 3 года у Вас будет ранг «Лидер-Менеджер», через пять лет «Директор-Ассистент».
8. Используйте систему признания успехов Ваших партнеров. Поощряйте любые действия Ваших партнеров по созданию бизнеса.
9. Чтобы Вы достигли успеха, следуйте всем основным правилам по достижению Успеха в Сетевом Маркетинге!

ДВЕГУБСКИЙ ВАДИМ

ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕТОРОВ

В ПРОШЛОМ — ИНЖЕНЕР



Окончил МВТУ им. Баумана в 90 году. В это время работать инженером было практически невозможно. Закрывались НИИ, сокращалось производство. Но, в это же время, начинали появляться первые бизнес-структуры. Поэтому, сразу по окончании института, занимался построением своего собственного бизнеса. Но для того, чтобы создать что-то действительно значительное, не хватало финансов (какие финансы у бывшего студента?). NSP позволил осуществить мечту, которая казалась невыполнимой. Построить свой многомиллионный бизнес, не вкладывая денег.

У партнеров Natures Sunshine есть много преимуществ. Помимо великолепного комиссионного вознаграждения, Вы можете получать дополнительное вознаграждение от Компании, на которое можете купить автомобиль.

Превратите автомобиль
своей мечты...
в реальность!

Не просто представляйте автомобиль
в мечтах, а сделайте его реальностью!

Вы это можете!

Пожалуйста, поговорите с человеком, который дал
Вам этот журнал для уточнения деталей

Хотели бы Вы иметь большой **ДОХОД**,
больше **СВОБОДНОГО** времени?

Хотели бы Вы

наслаждаться
ЖИЗНЬЮ?

Если да, то свяжитесь с...

И. Ф. О.

Телефон

E-mail:

Другое